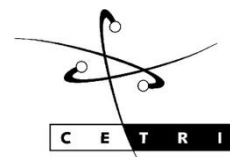


Le CETRI en 2020



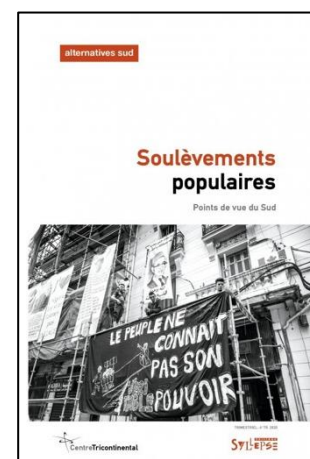
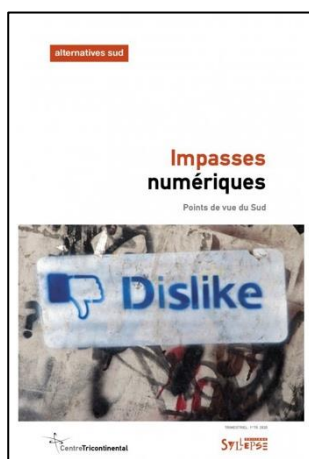
1. Le CETRI a continué en 2020 à alimenter les acteurs – spécialisés et non spécialisés – de la solidarité internationale et de l'éducation permanente en clés d'analyse et de compréhension, basées sur des points de vue du Sud, des grands enjeux mondiaux, des évolutions des rapports Nord-Sud dans la mondialisation et des dynamiques d'acteurs sociaux dans le Sud. Le profil des 219 personnes qui ont répondu à l'enquête de satisfaction réalisée en janvier 21 confirme que le CETRI s'adresse en priorité à des publics multiplicateurs actifs dans la société civile (ONG, syndicats, organisations d'éducation permanente...), l'enseignement (universités, hautes écoles...) et les médias (médias écrits, audiovisuels et numériques, professionnels et associatifs).

2. L'irruption de la pandémie de covid-19 a marqué l'année 2020 et a eu un double impact sur le travail du CETRI. Sur le plan thématique d'abord, la pandémie a révélé une fois encore la profondeur des inégalités Nord-Sud, tant dans la capacité des États à répondre aux urgences sanitaires et sociales que dans l'accès aux vaccins et aux traitements. Le CETRI s'est attelé à produire des contenus sur la problématique et à mobiliser ses réseaux de chercheurs et acteurs sociaux en Afrique, en Amérique latine et en Asie, aboutissant à la confection de deux dossiers (« Le coronavirus vu du Sud » et « Le genre dans la crise du covid », dont les pages ont été visitées respectivement à plus de 1300 et 1600 reprises) et à l'ouverture d'une rubrique dédiée sur le site web.



Cet investissement a aussi eu pour effet d'être sollicité pour la réalisation d'interviews dans la presse et la participation à des webinaires. Un autre impact de la crise sanitaire a été l'annulation d'une vingtaine d'événements entre mars et juin auxquels le CETRI était invité : conférences, formations, débats, etc. Par contre, le recours ensuite généralisé aux outils de visioconférences pour la réalisation de webinaires a eu pour effet de renforcer et diversifier la participation du public comme des intervenants.

3. Par ailleurs, le CETRI a poursuivi la publication des quatre livraisons annuelles d'*Alternatives Sud* qui structurent la réflexion thématique du CETRI. Chaque parution est l'occasion d'une analyse approfondie d'un enjeu mondial sous l'angle des dynamiques sociales et des rapports Nord-Sud et de leurs implications sur les politiques tant internationales, que continentales et nationales. Un éditorial faisant le tour de la question introduit systématiquement les dossiers. La fabrique d'*Alternatives Sud* s'inscrit en amont du travail de diffusion des contenus vers les acteurs de la solidarité internationale et de l'éducation permanente qui se fait à travers le site web, les interventions dans les réunions, conférences, formations, cours, etc. (38 interventions en 2020 pour un public de 1691 participants) ainsi que des



entretiens et cartes blanches dans les médias – nationaux et locaux – professionnels et associatifs (121 présences dans les médias répertoriées en 2020). Les enjeux brûlants des impasses du développement numérique comme de l’urgence écologique (en partenariat avec l’ONG Entraide & Fraternité), qui ne sont pas étrangers l’un à l’autre, ont été abordés en 2020, avec un bilan de la situation du Brésil – un des « émergents » les plus emblématiques du Sud – deux ans après l’élection de son président d’extrême droite (ce numéro a également été édité en espagnol) et une lecture transversale des grands mouvements populaires qui ont marqué l’actualité du monde pendant l’année et des leçons que l’on peut en tirer.

4. À côté d’*Alternatives Sud*, deux études ont été publiées, l’une analysant les relations Chine – Amérique latine sous l’angle de la question « coopération Sud-Sud ou nouvel impérialisme ? », l’autre portant sur les dynamiques sociales à l’œuvre en Haïti à travers les « regards croisés de huit femmes » engagées dans le mouvement social. Le CETRI a également produit et diffusé tout au long de l’année 89 analyses qui reflètent l’actualité du développement et des rapports Nord-Sud ainsi que la situation sociale et politique dans les trois continents du Sud. Elles ont été consacrées à la succession de soulèvements populaires et de crises en Amérique du Sud (Brésil, Bolivie, Chili, Colombie), en Amérique centrale (Nicaragua, Salvador), dans les Caraïbes (Haïti), en Asie (Inde, Cachemire, Philippines) et en Afrique (RDC, Kenya). Sur le plan thématique, les enjeux traités ont été le tourisme mondial, l’injustice fiscale, l’accaparement des terres, l’impact du numérique et du e-commerce, les violences de genre, les migrations et la crise écologique. Ces travaux ont trouvé un écho dans les médias grand public dont *Le Monde*, *Libération*, *Le Monde diplomatique*, *Le Soir*, *La Libre*, *Le Vif*, *L’Humanité*, *France culture*, *RFI*, la *RTBF*, etc. En outre, le CETRI a relayé 157 analyses d’acteurs du Sud sur son site qui a enregistré près de 380000 visites sur l’année.

5. En matière de communication et de diffusion, le CETRI a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux. Avec près de 5000 suiveurs, la page Facebook accroît régulièrement son audience (10% par an) et constitue la deuxième porte d’entrée au site après Google. L’ouverture d’un compte sur Twitter a accru la notoriété du CETRI auprès d’un public spécialisé : plus de 1000 abonnés ont été attirés en quelques mois. La diffusion totale des publications « papier » du CETRI a atteint 2883 exemplaires, dont plus d’un tiers (1149 exemplaires) a été vendu au numéro et par abonnement.

6. Les activités « d’appui-conseil » aux acteurs de la solidarité internationale et de l’éducation permanente constituent un autre canal de diffusion du CETRI qui a été sollicité à 87 reprises pour fournir des appuis ponctuels. La collaboration structurelle avec les ONG *Entraide & Fraternité* (études de cas sur l’accaparement des terres) et *Solsoc* (sur l’économie sociale et solidaire) s’est poursuivie. Les évaluations pour *Entraide & Fraternité* (sur le thème de l’agroécologie), *CEC* (ECMS sur les questions décoloniales) et du *CSA* (ECMS avec les organisations wallonnes représentatives des agriculteurs) ont été finalisées. Le CETRI est aussi sollicité par des étudiants et des enseignants de l’enseignement supérieur travaillant sur des questions internationales (enjeux mondiaux, relations Nord-Sud, dynamiques sociales dans le Sud) pour accompagner des travaux, intervenir dans des cours et conférences, fournir des ressources documentaires, etc. Les collaborations les plus régulières ont été formalisées avec trois entités universitaires (*Pôle Sud* à l’ULiège, *DVLP* et *GRIAL* à l’UCL).

L’année 2020 du CETRI en quelques chiffres

- 2883 exemplaires d’*Alternatives Sud* diffusés
- 142 abonnés payants à *Alternatives Sud*
- 4929 abonnés Facebook
- 377159 consultations du site Web
- 4 nouveaux numéros d’*Alternatives Sud* publiés et diffusés
- 84 articles originaux et interviews publiés ou diffusés à 121 reprises dans la presse grand public et associative
- 89 analyses *Le regard du CETRI* produites et mises en ligne sur les thèmes des rapports Nord-Sud dans la mondialisation
- 157 articles mis en ligne dans la rubrique *Le Sud en mouvement* (36 en français, 59 en anglais, 62 en espagnol)
- 18 recensions d’ouvrages dans les médias
- 65 citations de publications dans la presse écrite et en ligne, études, recherches et travaux
- 1691 personnes ayant assisté à 38 interventions orales (conférences, débats, cours)
- 5 conventions d’appui-conseil avec des organisations de solidarité internationale
- 87 appuis-conseils ponctuels à des acteurs de la solidarité internationale
- Une équipe de 12 personnes – 8 ETP